

SEMINARIO DEL MASTER
IN ECONOMIA E GESTIONE
DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
"TOR VERGATA"**



FOOD BRAND.

Quando il cibo diventa marca

VIII EDIZIONE

SEMINARIO 6 MASTER CLASS
TAVOLA ROTONDA INTERNAZIONALE

MERCATO MEDITERRANEO

FIERA ROMA

9-10-11 NOVEMBRE 2019

8 edizioni
61 master class
210+ relatori
70+ aziende network
400+ iscritti

Il **Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"**

anche quest'anno dedica tre intere giornate all'attrattività - effettiva e potenziale, reale e virtuale, olistica ed esperienziale - dei brand italiani del settore food.

Le tre giornate si terranno nell'ambito di **Mercato Mediterraneo, Cibi, Culture, Mescolanze - Fiera dei prodotti agroalimentari del Mediterraneo di Fiera Roma** che ospiterà le Master Class, le esposizioni e la Tavola Rotonda internazionale.

10.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

10.30 - 11.20 INTRODUZIONE

Simonetta Pattuglia

Curatore Food Wine & Co. Direttore, Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Claudia Maria Golinelli

Vicepresidente e Partner, Ega Worldwide & Congresses

Monica Paternesi

Capo Servizio Redazione Economica, ANSA

Pietro Piccinetti

Amministratore Unico e Direttore Generale, Fiera Roma

11.20 - 12.40 **MASTER CLASS 1** **I PRODOTTI**

Barbara Guerra

La Guida della Pizza "50 Top Pizza" a cura di B. Guerra, A. Sapere, L. Pignataro, "Specializzazione e professionalità: la chiave per comunicare correttamente nella gastronomia: il caso della Guida 50 Top Pizza"

Daniele Deroma

Responsabile commerciale, Casearea Agri In srl, "Qualità, sicurezza e rispetto per l'ambiente: il paradigma vincente del Pecorino Romano DOP"

Stefano Ricci

Direttore Generale, Acqua Filette,
**“Acqua Filette: come creare e gestire
un mercato per un’acqua preziosa”**

Giuliana Ragusa

Responsabile Rapporti Istituzionali,
Alce Nero, **“Promuovere prodotti
biologici: il caso Alce Nero”**

Alessandro Siani

Responsabile Commerciale,
Casata Mergè,
**“Tornare ad investire
sul territorio perché è dal territorio
che si fa cultura enologica”**

12. 40 - 14.15 SHOW COOKING

con lo chef Giulia Steffanina

AliceTV
con Vini Casata Mergè e Vini Istituto
Marchigiano Tutela Vini

14.15 - 16.00

MASTER CLASS 2

I SERVIZI

Lamberto Mancini

Amministratore Delegato, GL Events
Lingotto Fiere Torino,
“Gli eventi fieristici dedicati al cibo”

Andrea Guizzi

Strategic Sales and Marketing, Wine
Loves Food, **“Quando le esperienze di
marketing diventano uniche e condivise.
Il caso di una nuova compagnia aerea”**

Francesca Rocchi Barbara

Coordinatore Culturale, Mercato
Mediterraneo, **“La cultura come motore
del business agroalimentare”**

16.00 - 17:30

DEGUSTAZIONE

Vini Casata Mergè e Aperitivo

gentilmente offerto da Alce Nero.
Guida la degustazione l’agronomo

Adriano Cesaroni

FOOD D’AUTORE

La “CannoloTerapia” di Francesco Neri

Pasticceria Alfio Neri, Siracusa

Generazione OLIO

GENERAZIONE OLIO

è un brand di iniziative ideato e gestito da **Food, Wine & Co.** assieme a giovani olivicoltori. In questa edizione verrà presentato la ricerca **“PMI italiane e Web Marketing: una ricerca sul settore oleario”** a cura di S. Pattuglia e M. Scaramella, Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”.

Lo scopo della ricerca, realizzata in collaborazione con Slow Food Italia, è quello di analizzare quanto le piccole e medie imprese italiane del settore oleario siano consapevoli e utilizzino la comunicazione digitale per posizionarsi appropriatamente sul proprio mercato. Sarà inoltre presente uno stand dedicato a **GENERAZIONE OLIO** e sarà tratto un video da interviste dedicate a temi e problematiche relative al settore.

TAVOLA ROTONDA “FOOD BRAND: L’ITALIA, IL MEDITERRANEO, IL MONDO”

10.00 REGISTRAZIONE
PARTECIPANTI

10.30 - 12.00 INTRODUZIONE

Simonetta Pattuglia

*Curatore, Food Wine & CoDirettore,
Master in Economia e Gestione
della Comunicazione e dei Media,
Università degli Studi di Roma
“Tor Vergata”*

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA:

“PMI ITALIANE E WEB MARKETING. RICERCA SUL SETTORE OLEARIO”

In collaborazione con Slow Food, con:

Simonetta Pattuglia, Mirko Scaramella

*Master in Economia e Gestione
della Comunicazione dei Media,
Università di Roma “Tor Vergata”
e Food blogger, thedeliverdish.com*

Intervengono:

Pietro Ciccotti

Editore, Excellence Magazine

Alexandra Devarenne

Co-founder e CEO, Extra Virgin Alliance

Anna Flavia Pascarelli

Dirigente Ufficio Agroalimentare e Vini,
ICE Agenzia

Afonso Pecoraro Scanio

Presidente, Fondazione Univerde

Pietro Piccinetti

Amministratore Unico
e Direttore Generale, Fiera Roma

Beniamino Quintieri

Presidente, SACE

Ermanno Russo

Responsabile Customer Service
Regionale, Trenitalia

Raoul Romoli Venturi

Direttore Comunicazione
e Pubbliche Relazioni, Ferrero

Giacomina Valenti

External Relations Manager,
Al.Ma Media srl

12.00

DEGUSTAZIONE

Olio di provenienza Californiana

offerto da Extra Virgin Alliance

Q&A E CONCLUSIONE LAVORI

**15.00 SESSIONE LIBERA
MERCATO MEDITERRANEO**

per info su contenuti visita il sito web
di Mercato Mediterraneo:

www.mercatomediterraneo.it



PROGRAMMA

LUNEDÌ, 11 NOVEMBRE 2019

Terza giornata

10.00 - 10.45 MASTER CLASS 3 IL MONDO DELL'IMPRESA

Thomas Marino

*Comunicazione e sviluppo strategico,
The Circle, "L'impresa agricola
sostenibile e la circular economy"*

Leonardo Di Vincenzo

*Birra del Borgo, "Come dare valore
a una bottiglia di birra: dal pub
all'alta cucina in una dimensione
multinazionale"*

Stefano Caccavari

*Fondatore, Mulinum Srl, "Il progetto
Mulinum: partire dalla biodiversità
per far rinascere la coltura del grano"*

Pina Terenzi

*Associazione Donne In Campo - CIA
"L'agricoltura del futuro
parla al femminile"*

10.45 - 12.15 MASTER CLASS 4 I LUOGHI

Alberto Mazzoni

*Direttore, Istituto Marchigiano di Tutela
Vini, "Dai territori al brand.
Il caso Marche"*

Bruno Bertero

*Direttore Marketing, PromoTurismo FVG,
"Le strade del vino. L'esperienza
del Friuli-Venezia Giulia"*

Luisa Piazza

*Managing Director, Visit Piemonte,
"Il caso Piemonte"*

Maria Luisa Caringella

Funzionario, Puglia promozione,
**"Promozione Turistica e sviluppo
del territorio in Puglia:
risultati e prospettive"**

Giuseppe Pagoto

Sindaco di Favignana, **"La promozione
di un territorio attraverso
la sua principale tradizione produttiva.
Il caso del tonno favignanese"**

12.15 - 14.15 SHOW COOKING con lo chef Alain Rosica

Ristorante Belvedere dal 1933, Frascati

DEGUSTAZIONE BIRRA

gentilmente offerta da Birra del Borgo

14.15 - 15.15 MASTER CLASS 5 I PAESI

Fabio Ventoruzzo

Direttore, Reputation Institute, Milano,
**"Quanto vale il brand Made in Italy?
Quando prodotti, servizi, imprese,
territori passano per il brand Paese"**

Iacopo Florio

Sake Sommelier, **"L'esplosione
della cultura alimentare giapponese
in Italia e nel mondo"**

Silvia Aloe

PR & External Communication Manager,
Birra Peroni, **"Come sostenere
e promuovere l'identità italiana
all'interno di una dimensione
internazionale"**

Mario Liguori

Executive Director New Business
& Broad Member, Ega Worldwide
Congresses and Events, **"Le strategie di
riposizionamento di una destinazione
attraverso gli eventi: Cava del Sole e le
altre legacy di Matera 2019 Capitale
Europa della Cultura"**

15.15 - 17.15 MASTER CLASS 6 FOOD TRENDS

Diego Pepini e Massimo Mearini

Founder, Albicchiere,
"Smart wine dispenser"

Matteo Rettagliati

Bartender, Roma, **"Il futuro
della Mixology: less is more, alcohol free
e branded cocktails"**

Laura Di Renzo

Professore di Nutrizione Clinica
e Nutrigenomica,
Università di Roma "Tor Vergata",
**"La dieta mediterranea. Benessere,
made in Italy, ambiente"**

Antonio Natale

COO, Agriculus, **"Le nuove tecnologie
cloud e datadriven per il cibo
sostenibile. Il caso Agriculus"**

Graziana Grassini

Enologo Consulente, Tenuta San Guido,
"Il Sassicaia per il territorio toscano"

Mila Fumini

Coordinatrice, RAGU
**"Una ricerca sull'archeologia del cibo
attraverso la condivisione via web"**

17.15 CONCLUSIONE DEI LAVORI E SALUTI FINALI

SEMINARIO DEL MASTER
IN ECONOMIA E GESTIONE
DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
"TOR VERGATA"**

FOOD WINE & CO.

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"
FACOLTÀ DI ECONOMIA
VIA COLUMBIA, 2 - 00133 ROMA
TEL. 06 7259 5522
comunicamedia@economia.uniroma2.it
<http://economia.uniroma2.it/commedia>

-  [torvergatacomunicaedia](https://www.facebook.com/torvergatacomunicaedia)
-  [@Comunica_Media](https://twitter.com/Comunica_Media)
-  [Facoltà di Economia Università di Roma Tor Vergata](#)



Partnership con



Con il patrocinio di



ISTITUTO
MARCHIGIANO
DI TUTELA VINI

