



MER
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO



Fiera di Roma
9-10-11-12
Novembre 2019

IDEATA E ORGANIZZATA DA:





MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

/La Fiera
/A Roma dal
9 al 12 Novembre



IDEATA E ORGANIZZATA DA:



*Che cos'è il Mediterraneo?
Mille cose insieme. Non un paesaggio,
ma innumerevoli paesaggi. Non un mare,
ma un susseguirsi di mari. Non una civiltà,
ma una serie di civiltà accatastate le une sulle
altre. Viaggiare nel Mediterraneo significa
incontrare il mondo romano in Libano,
la preistoria in Sardegna, le città greche
in Sicilia, la presenza araba in Spagna...*

Fernand Braudel_ Il Mediterraneo

MERCATO MEDITERRANEO: A ROMA DAL 9 AL 12 NOVEMBRE 2019, LA FIERA INTERNAZIONALE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI DEL MED

Il Mercato è luogo di scambio. Riprende da qui il viaggio di Mercato Mediterraneo che definisce da oggi e ancor di più il proprio profilo di appuntamento professionale internazionale dedicato alle produzioni, alle tradizioni, alla qualità del Cibo Mediterraneo, alle prospettive economiche connesse con i valori della Dieta Mediterranea.

Il prossimo appuntamento si pone l'obiettivo di armonizzare e dare valore a tutti quegli elementi di novità e d'impulso, di esperienze indimenticabili, tra cultura e conoscenza, che costituiscono il patrimonio delle precedenti edizioni.

Tutto questo per diventare, ora più che mai, il **punto di riferimento per le aziende e gli operatori del settore che vogliono accrescere business e competenze nell'area Med.**

È questa la promessa di Mercato Mediterraneo 2019.

E in un orizzonte variegato di culture, paesi e prodotti, Mercato Mediterraneo **si orienta** ancora per mezzo di un format innovativo e attraente, che abbraccia la pluralità dei mondi della filiera agroalimentare.

MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

IDEATA E ORGANIZZATA DA:



/Le Regioni
/Le Opportunità
di Business



/Overview /Trattative /Presentazione /Scoperta /Formazione

- /Entrare in contatto con importanti buyer dall'Italia e dal mondo
- /Partecipare a incontri con operatori e utilizzatori finali
- /Acquisire nuove prospettive e ispirazioni
- /Raccontare i prodotti con degustazioni e workshop

Mercato Mediterraneo prosegue il proprio percorso con la Mission di evento professionale, rivolto agli operatori dell'intera filiera agroalimentare del Mediterraneo, ai quali offrire concretamente vere opportunità di Business, ispirate a principi di qualità e tracciabilità.

Tutti i momenti della manifestazione saranno ispirati a questo: **esposizione, incontri con operatori, presentazione e confronto** saranno fattori di un unico risultato. In un colpo d'occhio buyer e professionisti potranno avere un quadro d'insieme dei prodotti tipici e di qualità dall'Italia e dal Mediterraneo e sviluppare concretamente il loro business.

Allestimenti personalizzati e spazi attrezzati a disposizione delle aziende, oltre a presentazioni, show cooking e iniziative speciali, mirate a massimizzare l'efficacia dell'investimento.

La prossima edizione vedrà inoltre attivo un programma collaterale di **formazione e aggiornamento**, un vero e proprio plus per esplorare e sperimentare nuove frontiere di gusto e nuove opportunità, per far vivere i prodotti in un mercato straordinario, nel cuore di una cultura gastronomica che il mondo ci invidia e ci chiede di diffondere.



MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

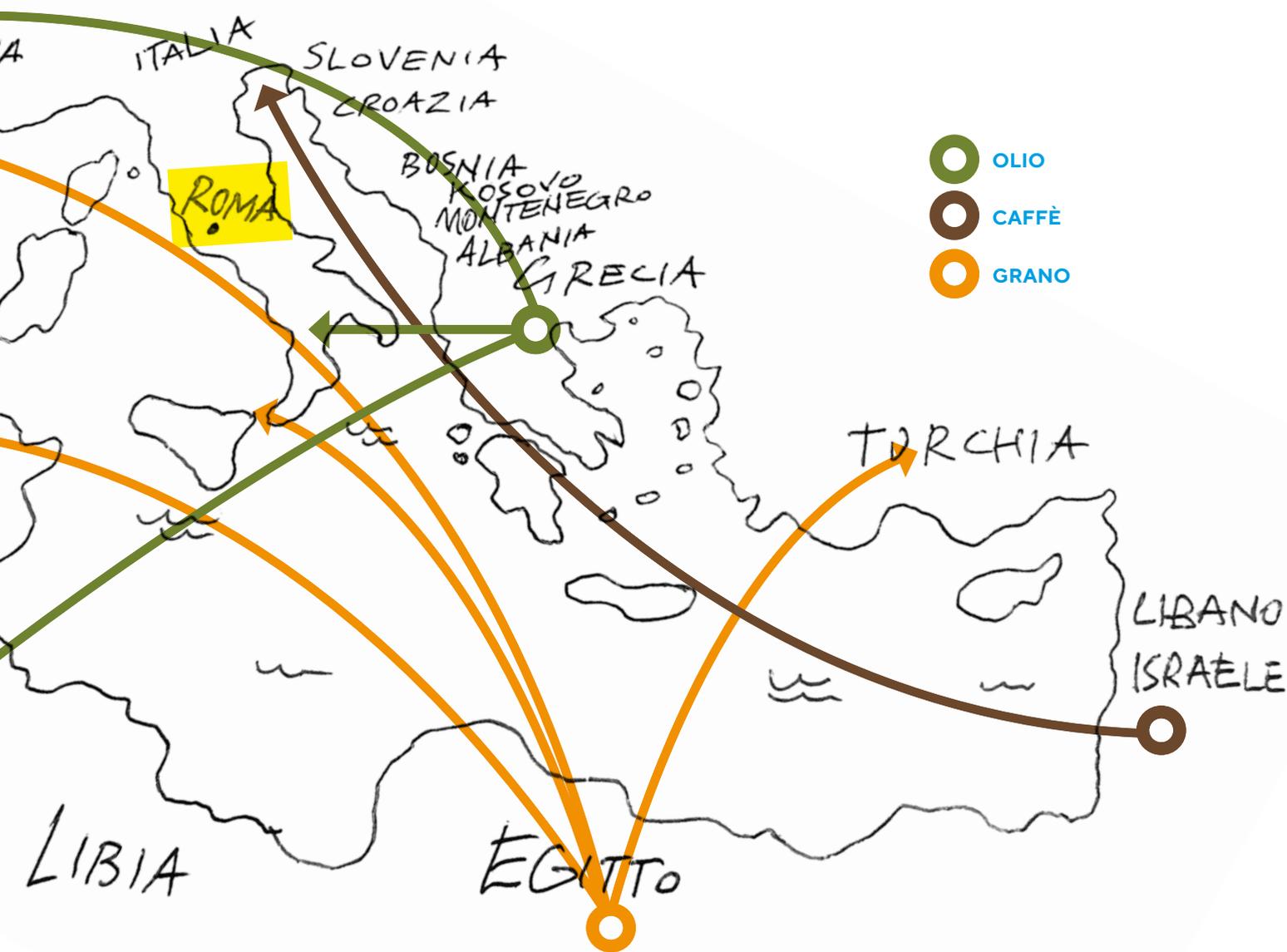
FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

/Le Origini
/I Paesi
e le Parole Chiave



IDEATA E ORGANIZZATA DA:





/Mercato
 /Origine
 /Scambio
 /Esperienza
 /Confronto

/Sviluppo
 /Sinergia
 /Storia
 /Cultura
 /Formazione

Mercato Mediterraneo.

Un luogo di esperienza, scambio, confronto: sapori, profumi e suoni.

Uno spazio senza limiti dove trovare tutto per fare esperienze.

Un mare di incroci e scambi tra culture differenti.

Un processo di esperienze comuni nell'evoluzione delle civiltà.

Un insieme di percorsi storici e culturali.

Un'occasione per unire diversità esplorando i luoghi del Mediterraneo.

MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

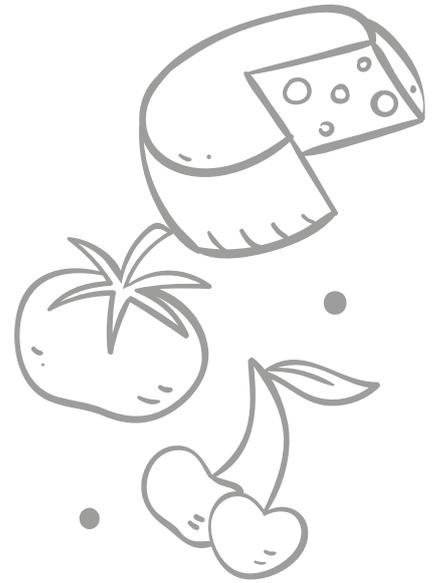
FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

IDEATA E ORGANIZZATA DA:
 **FIERA
ROMA**

/La Filiera
/AgroFoodMed



Agro Food Med



AgroFoodMed è il *concept* che racchiude in sé l'insieme dei prodotti che compongono la **filiera agroalimentare mediterranea**.

Sarà un ambiente dinamico di confronto sull'agricoltura moderna e sperimentale. Qui potranno trovare spazio un gran numero di **produzioni**, di **mescolanze**, quei processi che sono al centro della discussione quando si parla di cibo, e di Mediterraneo in particolare. Un segmento necessario per una riflessione sul ciclo del prodotto trasformato, dall'agricoltura alla tavola.

L'obiettivo? Porre in evidenza e far conoscere metodi e processi che salvaguardino per prima la qualità, per una produzione responsabile sia sul piano industriale sia commerciale e distributivo, favorendo gli scambi commerciali. A completare una consapevole e innovativa connessione tra le caratteristiche **natura-qualità-business** ci sarà il coinvolgimento delle principali reti distributive nazionali e internazionali dell'agroalimentare.

AgroFoodMed si svilupperà su cinque importanti temi:

OlioMed, un approfondimento sul prodotto cardine della dieta mediterranea e **Polifenolica**, il luogo degli incontri su tutto ciò che è benessere del Mediterraneo.

Verde Mare, un nuovo modo di concepire la sostenibilità del Med.

Kaffeina, un cluster dedicato all'"Energia" del Med.

Organic, dedicato all'origine delle materie prime biologiche.

Un nuovo **Focus** dedicato al mondo emergente e di grande attualità de **"Il Fuori Casa"**.



MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

/Il Cluster
/Olio Med



IDEATA E ORGANIZZATA DA:



OlioMed



L'olio EVO non è solo un bene prezioso, è l'elemento chiave del paradigma della dieta mediterranea. A questo prodotto Mercato Mediterraneo dedica un **ruolo centrale**, rispondendo a precise richieste dal mercato interno e internazionale: **l'olio è infatti il prodotto più ricercato e richiesto da professionisti e buyer.**

Ecco perché il Salone si pone l'obiettivo di sviluppare le enormi potenzialità dell'olio Extra Vergine, di valorizzare e dare spazio a produzioni di qualità di Olio Mediterraneo che soddisfino le esigenze più diverse di consumatori da tutto il mondo.

Visitatori professionali dalla ristorazione, dalle collettività e dalle varie tipologie di dettaglio e distribuzione potranno assaggiare e acquistare in fiera. Premi e degustazioni, eventi ed educational completano la proposta.

Polifenolica

La nuova strada dell'extravergine

In un mondo che scopre l'EVO, il Mediterraneo continua ad essere il vero luogo di interesse soprattutto perché l'attenzione si è focalizzata sui **benefici** legati alla stretta relazione tra assunzione quotidiana di EVO e la forza vitale dei **polifenoli**.

La sessione dedicata vorrà stimolare i temi portati alla ribalta dai protagonisti dell'alta produzione di EVO e da coloro che hanno progettato nuove start up legate al tema, disseminati nei vari paesi del Med, coinvolgendo il mondo accademico, scientifico e politico. **Polifenolica** sarà anche il contenitore per tutte quelle produzioni ad alto apporto di antiossidanti, come gli agrumi, il pomodoro, alcune spezie, piante dalle proprietà straordinarie come l'aloe o come le alghe del MED. Non solo Food ma anche prodotti di alta cosmesi naturale per imparare a vivere in armonia con ciò che la natura del MED ci offre con generosità.



MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

// Cluster
/Verde Mare



IDEATA E ORGANIZZATA DA:





Verde Mare

Il mare dentro al MED

L'urgenza climatica impone una rapida visione della **gestione del Med**, macrocosmo questo che sarà tra i più colpiti dall'innalzamento della temperatura globale. Ecco la necessità di ascoltare i protagonisti delle progettualità legate alla sostenibilità del Med, cominciando proprio dagli **obiettivi della Comunità Europea** per la scadenza del 2025: incontri e dibattiti che coinvolgeranno associazioni ambientaliste, consorzi legati al riciclo delle materie prime e nuove imprese legate al filo dell'economia circolare e Ministero dell'Ambiente, per creare quello scambio continuo necessario ad una vera crescita culturale sul tema.

Verde Mare diventa il luogo ideale di incontro per tutte le **produzioni ittiche sostenibili** per far sì che si possa continuare a pensare al Med nel suo Verde più bello.

MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

IDEATA E ORGANIZZATA DA:
 **FIERA
ROMA**

/I Cluster
/Kaffeina
/Organic



Kaffeina

L'energia vitale del MED

È la bevanda più amata al mondo: il **Caffè** nasce in Etiopia ma saranno i paesi del MED a renderlo mitico e a saperlo valorizzare in tutte le sue sfumature. Un ciclo di incontri per conoscere **i protagonisti delle torrefazioni artigianali**, per incontrare i "caffettieri" del Med, coloro che attraverso spezie profumate hanno trasformato questa incredibile bevanda in un apporto energetico importante e quotidiano o con chi è stato capace di proporlo nella sua essenza più pura, per poi perderci nel fascino delle danze dei Dervishi o nel racconto del Caffè Florian, primo caffè in Italia ad aver proposto questo incredibile prodotto.

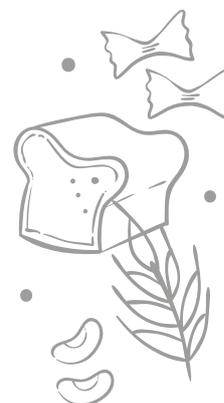
Kaffeina accoglierà anche le produzioni dei "**super food**" come il cioccolato, i peperoncini d'Italia e Nord Africa e le nuove colture di avocado del Med. Super Food entrati senza indugio nella dieta del Med proprio per le loro interessanti proprietà nutrizionali ed "energetiche".



Organic

Altro tema fondamentale, sia per il mercato sia per il tradizionale impegno della manifestazione nello specifico, è quello della qualità e dell'origine delle materie prime.

Proprio a partire dalle materie prime biologiche, Mercato Mediterraneo promuove un approfondimento su grani, cereali, legumi e non solo, quali importanti fonti di nutrienti e di gusto ma anche sulle metodiche da impiegare per ottenere cibi buoni, fatti bene e che fanno bene. Un ritorno all'antico che propone un messaggio di grande modernità, che va ad incontrare consumatori sempre più consapevoli.



MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

IDEATA E ORGANIZZATA DA:



/Il Focus
/Il Fuori Casa





II Fuori Casa

L'asse **qualità-business** che Mercato Mediterraneo vuole promuovere, in linea con le precedenti edizioni, trova una originale dimensione proprio in questo focus.

Il Fuori Casa è un fenomeno in forte aumento tra i consumatori. Sottolinea una crescita culturale che accompagna il cibo e l'enogastronomia, valorizzando i prodotti ben oltre la qualità attraverso uno **stile** e un **nuovo storytelling**.

Operatori del mondo HoReCa, professionisti e buyer, ma anche Chef e Banqueting Manager potranno conoscere i prodotti della terra, creare percorsi di degustazione ed esperienziali, per fare della **dieta mediterranea** e dei suoi principi **un viaggio nel viaggio** per turisti da tutto il mondo. Ma anche condividere, formazione e casi di business di successo, nell'affollata platea di Mercato Mediterraneo. Un'occasione per aggiornare e aggiornarsi arricchita da premi e presentazioni.

MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

IDEATA E ORGANIZZATA DA:



/L'Incontro
/Domanda e Offerta



Profilo Espositori

- /Aziende agricole
- /Piccole, medie e grandi imprese
- /Enti pubblici e privati
- /Enti di promozione e tutela
- /ConSORZI, associazioni, organizzazioni
- /Rappresentanti, agenti e distributori
- /Stampa ed editoria specializzata
- /Organismi di ricerca e studio
- /Food blogger, influencer e new media
- /Servizi, attrezzature e complementi
- /Servizi di formazione e aggiornamento

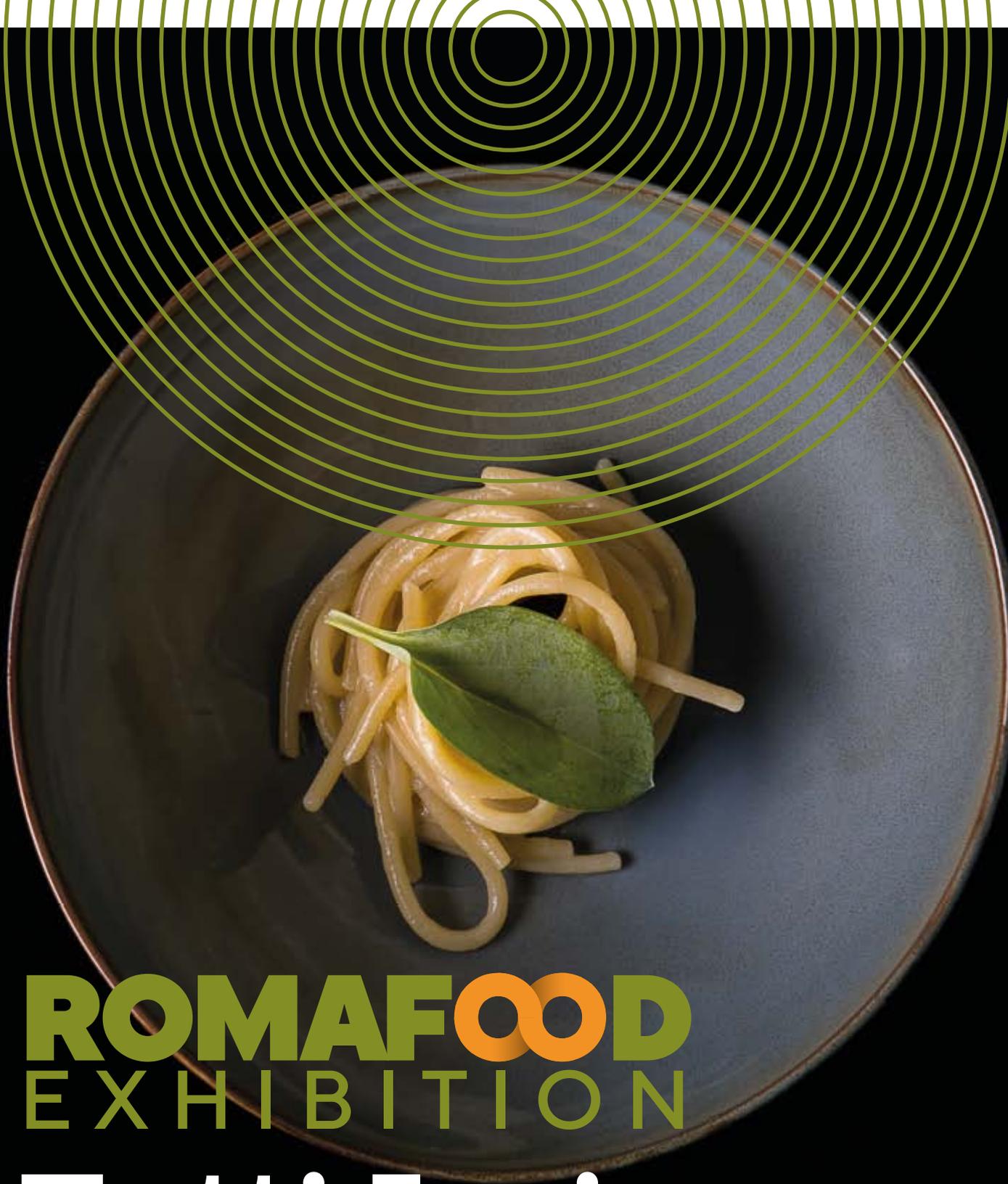
Profilo Visitatori

- /Buyer italiani e internazionali
Retail e HoReCa
- /Società di Import
- /Export
- /Dettaglianti, grossisti, rivenditori e distributori
- /Responsabili acquisti della GDO e GDS
- /Personal shopper
- /Food blogger e influencer
- /Responsabili ristorazione corporate
- /Responsabili mense aziendali
- /Banqueting manager
- /Gruppi di acquisto
- /Scuole di cucina
- /Organismi di formazione e certificazione

Hosted Buyer Program Incoming dall'Italia e dal Mondo

Ritorna, ampliato e diffuso, lo speciale programma di incoming di operatori selezionati, buyer dall'Italia dal mondo, appartenenti alle categorie più interessanti per gli espositori. Saranno invitati sulla base della loro provata capacità di acquisto, nell'ambito di un programma specificatamente realizzato per la manifestazione.

Il programma si avvarrà di una speciale APP dedicata, cui avranno accesso riservato espositori e buyer, permettendo su piattaforma completamente informatizzata, profilazione e matching finalizzato alla realizzazione degli incontri one-to-one. Il programma sarà completato da eventi di networking, approfondimenti, speciali degustazioni e seminari dedicati, condotti in lingua inglese.



ROMAFOOD
EXHIBITION

**Tutti Insieme.
A Roma.**



9-12 Novembre 2019
FIERA DI ROMA



9-11 Novembre 2019
CONVENTION CENTER
LA NUVOLA

Calendario di appuntamenti dedicati alla **filiera agroalimentare** e agli operatori del settore, per valorizzare produzioni e tradizioni legati ai valori della Dieta Mediterranea.

Esposizioni, eventi B2B, presentazioni, appuntamenti culturali e temi a confronto per una visione fresca, attuale e intrigante del **Food Business**.

Chef, aziende e professionisti con cui confrontarsi vivere insieme il più grande evento diffuso della Capitale.

MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

/La Storia /Highlights 2017/18



IDEATA E ORGANIZZATA DA:



(in questa pagina)
Momenti di presentazione
e spettacolo, tutorial e degustazioni
dalle edizioni precedenti



Highlights 2017-18

(Foto N.1 e 4)
_ L'INAUGURAZIONE

Il Taglio del Nastro, con
Carlo Cafarotti, Assessore Sviluppo Economico, Turismo e Lavoro, Roma Capitale
Pietro Piccinetti, CEO Fiera Roma
Roberta Lombardi, Consigliere Regionale, Movimento 5 Stelle
Onorio Rebecchini, Presidente Convention Bureau Roma e Lazio
Erino Colombi, Presidente CNA Lazio
David Granieri, Presidente Unaprol
Carlo Hausmann, Direttore Generale Agrocamera
Rappresentanze diplomatiche di India, Cuba, Colombia, Stati Uniti, Cina e Francia

(Foto N. 2, 3, 6 e 7)
Momenti di presentazione e spettacolo, tutorial e degustazioni dalle edizioni precedenti

(Foto N. 5)
Un momento dal Contest Internazionale **Oil Japan** dall'edizione 2017



(Foto N. 8, 9, 12 e 13)
Momenti di presentazione
e esposizione dalle edizioni precedenti

(Foto N. 10)
David Granieri, Presidente Unaprol

(Foto N. 11 e 14)
Delegazioni Buyer da Cina, Europa
e Stati Uniti



Highlights 2017-18

(Foto 15)

Marketing e Comunicazioni innovative per i prodotti agroalimentari: nuove rotte culturali nel e per il Mediterraneo?

Simonetta Pattuglia, *Marketing e Media, Facoltà di Economia, Università Tor Vergata, Direttore del Master*

Sara Savastano, *Direttore RIA (IFAD)*

Corrado Azzolini, *Dir. Editoriale Al.ma. Media S.r.l.*

Francesca Rocchi Barbaria, *Curatore Culturale Mercato Mediterraneo*
Daniela Puglielli, *MDR Boston USA*

(Foto 16)

Opportunità di Business della Dieta Mediterranea

Istantanee dal mercato Usa: trend, comportamenti di consumo e oltre
Phil Kafarakis *Presidente Specialty Food Association, Fancy Food Show*

(Foto N. 17 e 18)

Momenti di presentazione e esposizione dalle edizioni precedenti

(Foto N. 19)

Francesco Sottile *Università di Palermo*

(Foto N. 20 e 21)

Diretta Tv Linea Verde



(Foto 22)

_ Mediterraneo, Un Mare di Opportunità

Fondazione Craxi

Stefania Craxi, Vice Presidente

Commissione AAEE, Senato

Giovanni Ottati, Confindustria Assafrica & Mediterraneo

Giuseppe Nucera, Presidente
Confindustria Reggio Calabria



22.

(Foto 23)

EVENTO_Restaurant Marketing

Conference

Restaurant Management

Vincenzo Liccardi,

Restaurant Coach, Presidente F.I.M.A.R.

Menu Engineering

Lorenzo Ferrari, *esperto di marketing*

della ristorazione e menu engineerin

Francesco Tapinassi, *consulente*

e docente di marketing e comunicazione

nell'ambito dei servizi turistici,

Direttore Scientifico della BTO (Buy

Tourism Online) e dirigente alle politiche

del turismo presso il Mibac

Giuseppe Cerasa, *giornalista, direttore*

delle guide di Repubblica

Luigi Cremona, *giornalista e critico*

enogastronomico

Antonio Paolini, *giornalista*

e coordinatore guide Gambero Rosso



23.

(Foto 24)

EVENTO_Tavola Rotonda sul Futuro

dell'Extravergine

Klaus Davi, *moderatore*

Antonio Luque,

Presidente DCOOP, Spagna

Giovanni Zucchi,

Vicepresidente Oleificio Zucchi

David Granieri, *Presidente Unaprol*

Francesca Rocchi Barbaria,

Slow Food Italia

Giuseppe Mazzocolin,

Oleologo, Az. Vitivinioleicola Fèlsina



24.



MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
E DEL MEDITERRANEO

Orari:

Sabato, Domenica, Lunedì e Martedì:

9:30/17:00

www.mercatomediterraneo.it

info@mercatomediterraneo.it

Ideata e organizzata da:



Fiera Roma Srl con Socio Unico
Via Portuense, 1645/1647
00148 - Roma - Tel. +39 06/65074523-520-524
Società soggetta a direzione e coordinamento
di Investimenti S.p.A.
www.fieraroma.it