



PROGRAMMA PROGRAM

MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

FIERA INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
DEL MEDITERRANEO
THE INTERNATIONAL
MEDITERRANEAN
AGRO FOOD EXHIBITION



Fiera di Roma
9-10-11-12
Novembre/November 2019

IDEATA E ORGANIZZATA DA/ CREATED AND ORGANIZED BY:



MER
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

/Sabato
/Saturday

PROGRAMMA
PROGRAM

09

PALCO

10.00

INAUGURAZIONE

ROMA CAPITALE DELL'AGROFOOD DEL MEDITERRANEO

Sessione inaugurale, protagonisti gli Ambasciatori in Italia dei Paesi del Mediterraneo.

AREA SHOW

13.00 – 14.00

TOR VERGATA UNIVERSITY EVENT

PALCO

15.00 – 17.00

STATUS QUO MED

LA PROGETTUALITÀ DELLA UNIONE EUROPEA NEL MEDITERRANEO

Si stanno concludendo i progetti pluriennali che L'Unione Europea ha promosso per lo sviluppo del MED a sostegno dell'agricoltura e per affrontare le conseguenze dei cambiamenti climatici del MED. L'obiettivo è stato raggiunto?

AREA WORKSHOP

12.00 – 14.00

POSSIBILITÀ E MODALITÀ DI ACCESSO A FONDI E GARANZIE STANZIATI DALLA COMMISSIONE EUROPEA PER IL SETTORE AGRO-FOOD DEL MED

STAGE

10.00 AM

OPENING EVENT

ROME THE AGRO FOOD CAPITAL OF THE MEDITERRANEAN

Opening session, protagonists are the Ambassadors of the MED Area.

AREA SHOW

1.00 – 2.00 PM

TOR VERGATA UNIVERSITY EVENT

STAGE

3.00 – 5.00 PM

STATUS QUO MED

THE EUROPEAN UNION AND THE PROJECT ACTIVITIES FOR THE MEDITERRANEAN

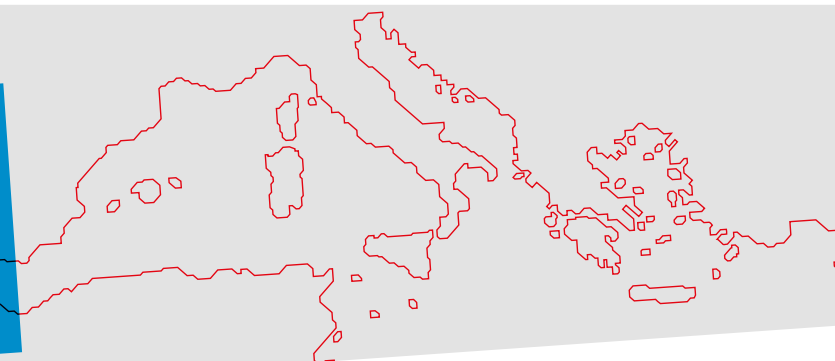
The EU multi-year projects promoting the development of the MED area, for agriculture and to face the consequences of the climate change are reaching their conclusion. Have the goals been achieved?

MER
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

/Domenica
/Sunday

PROGRAMMA
PROGRAM

10



PALCO

10.00 – 12.00

TAVOLA ROTONDA

L'ITALIA, IL MEDITERRANEO, IL MONDO

**FOOD BRAND: Quando il cibo si fa marca
8ª Edizione**

Dopo il successo delle prime sette edizioni del Seminario *Food, Wine & Co.*, l'ultima nel 2018 sul tema *Italian Food Experience*, il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata anche quest'anno organizzerà il Corso, suddiviso in una serie di masterclass, giunto alla VIII Edizione, dal titolo:

Food Wine & Co.

"Food Brand: quando il cibo si fa marca"

Anche quest'anno il Seminario si terrà nel cuore di Mercato Mediterraneo, perfettamente ambientato nel mix di affari e cultura, scambi e storie, nei luoghi di incontro dell'evento, nell'ambito del quale *Food, Wine & Co.* potrà svolgere ben sei Masterclass e la Tavola Rotonda internazionale "Food Brand: l'Italia, il Mediterraneo, il Mondo".

PALCO

15.00 – 17.00

TAVOLA ROTONDA

IL FUTURO DELL'OLIO DEL MED

In un panorama mondiale che vede la produzione di extravergine in aumento nei paesi emergenti di produzione, come Australia, Argentina, Cina e Giappone, quali progetti sono in atto per consolidare l'antico e fondamentale bacino di produzione che il Mediterraneo rappresenta nel mondo?

STAGE

10.00 12.00 AM

ROUND TABLE

ITALY, THE MEDITERRANEAN, THE WORLD

**FOOD BRAND: When food is the brand
8th Edition**

After the success of 7 previous editions of the Seminar *Food, Wine & Co.*, the last in 2018 under the title "The Italian Food Experience", the Master in Economy, Media and Communication Management of the University of Rome Tor Vergata organizes the course again in 2019. The Seminar, in its 8th edition, will be articulated in different masterclasses under the following title:

Food Wine & Co.

"Food Brand: food is the make"

The Seminar will take place again in the very heart of Mercato Mediterraneo, perfectly encased in the mix of business and culture, trades and stories of the event, where *Food and Wine & Co.* will carry out six masterclasses plus the Round Table (international): "Food Brand: Italy, the Mediterranean and the World".

STAGE

3.00 – 5.00 PM

ROUND TABLE

THE FUTURE OF THE OIL FROM THE MED

Extra Virgin Olive Oil in the global panorama that registers an increase in the production of the emerging countries (Australia, Argentina, China and Japan): what are the projects in act aimed at consolidating the ancient and fundamental basin of production that the Mediterranean represents in the world?

MER
CA
MED
ER
NEO

/Lunedì
/Monday

11

PROGRAMMA
PROGRAM

PALCO

11.00 – 13.00

TAVOLA ROTONDA
L'ENERGIA DEL MED

LA NUOVA VIA DELLA SETA

Gli accordi commerciali che daranno seguito alla Nuova Via della Seta ribadiscono in maniera netta il ruolo che il Mediterraneo ha rivestito nei secoli: luogo di espansione e sviluppo di prodotti che non nascono nel suo bacino ma sono stati valorizzati nei secoli da trasformazioni ottimali o mercati interessati. La Nuova Via della Seta, nel quadro del più grande progetto *Belt & Road* cinese, rimette al centro il mercato del futuro del Mediterraneo, ma sarà la nuova "seconda scoperta dell'America"?

AREA SHOW

13.00 – 14.00

TOR VERGATA UNIVERSITY EVENT

PALCO

15.00 – 17.00

MED MARE VERDE, DA SEMPRE PER SEMPRE

L'Italia a Dicembre 2019 ospiterà Cop del Mediterraneo, evento collegato alla conferenza internazionale dedicata al dibattito sulla sostenibilità ambientale del Mediterraneo, Il Ministro dell'Ambiente Sergio Costa ne è il promotore. Un onore ma anche una grande responsabilità che l'Italia si assume nell'accogliere le riflessioni e le necessarie decisioni che coinvolgono la sostenibilità e il futuro del Mediterraneo.

STAGE

11.00 AM – 1.00 PM

ROUND TABLE
THE ENERGY OF MED

THE NEW SILK ROAD EFFECT

The commercial agreements that will originate from the New Silk Road initiatives, steadily reaffirm the role that the Mediterranean embodied during the centuries, as a place of expansion, of development of products that are not even of MED provenance, that yet gained value from optimal transformations to meet the needs of the receiving markets. The new silk road, within the framework of the greater Belt & Road plan from China, gives back momentum to the future of the MED theme: will this be, truly, the ultimate "discovery of America"?

AREA SHOW

1.00 – 2.00 PM

TOR VERGATA UNIVERSITY EVENT

STAGE

3.00 – 5.00 PM

MED GREEN SEA, EVER FOR EVER

Next December Italy will host Cop of the Mediterranean, event linked to the international conference dedicated to the debate on environment and sustainability of the Mediterranean Sea: the Italian Minister of the Environment, Sergio Costa is the promoter. A great honor and an even greater responsibility calling on Italy, engaged in giving room to the reflections and the necessary decisions involving the sustainability and the future of our Sea.

MER
CA
MED
ER
~
RA
NEO

/Martedì
/Tuesday

12

PROGRAMMA
PROGRAM

PALCO

12.00 – 13.00

EVENTO A CURA DI EXCELLENCE

PREMIO "GIORNALISTA ENOGASTRONOMICO DELL'ANNO" – PREMIAZIONE

Il premio Roma Food Exhibition "Miglior giornalista enogastronomico" assegnato da Excellence in collaborazione con APCI - Associazione Professionale Cuochi Italiani.

STAGE

12.00 AM – 1.00 PM

EXCELLENCE EVENT

PRIZE APCI

The Chefs of the event vote the best wine and food journalist.



MER ~
CA ~ TO
MED IT
ER RA
~ NEO

**FIERA INTERNAZIONALE
DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI
DEL MEDITERRANEO
*THE INTERNATIONAL
MEDITERRANEAN
AGRO FOOD EXHIBITION***

Orari/Opening hours:

Sabato/Saturday, Domenica/Sunday, Lunedì/Monday, Martedì/Tuesday:
9:30/17.00

www.mercatomediterraneo.it
info@mercatomediterraneo.it

Ideata o organizzata da / Created and organized by:



Fiera Roma Srl con Socio Unico
Via Portuense, 1645/1647
00148 - Roma - Tel. +39 06/65074523-520-524
Società soggetta a direzione e coordinamento
di Investimenti S.p.A.
www.fieraroma.it