

MER ~  
CA ~ TO  
MED IT  
ER RA  
~ NEO

CIBI / CULTURE / MESCOLANZE  
9-10-11-12 NOVEMBRE 2019

FOODS / CULTURES / MIXTURES  
9-10-11-12 NOVEMBER 2019

IDEATA E ORGANIZZATA DA:  
CREATED AND ORGANIZED BY:



**Fiera Roma Srl** con socio unico

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Investimenti S.p.A.

Via Portuense, 1645-1647 - 00148 Roma (Italy)

P.Iva e C.F. / VAT REG. NO. 07540411001

[www.fieraroma.it](http://www.fieraroma.it)

Segreteria Organizzativa / Organizing Secretariat:

Tel. / Ph +39 06 65074523/520/524

[www.mercatomediterraneo.it](http://www.mercatomediterraneo.it)

[info@mercatomediterraneo.it](mailto:info@mercatomediterraneo.it)



## FIERA INTERNAZIONALE AGRO ALIMENTARE DEL MEDITERRANEO *THE INTERNATIONAL AGRO FOOD EXHIBITION*

FIERA DI ROMA

9 – 10 – 11 - 12 NOV 2019

Upd. 2 agosto / 2 Aug 2019

Sab/Sat 9 Novembre/November

### PALCO

10.00 AM

EVENTO INAUGURALE / *OPENING EVENT*

ROMA CAPITALE DELL'AGROFOOD DEL MEDITERRANEO/  
*ROME THE AGRO FOOD CAPITAL OF THE MEDITERRANEAN*

Sessione inaugurale, partecipazioni istituzionali, Ambasciate in Italia dei Paesi del Mediterraneo.  
*Opening session, Institutional participations, Ambassadors of the MED Area.*

12.00 – 14:30

AREA WORKSHOP

Workshop: (ITA) Possibilità e modalità di accesso a fondi e garanzie stanziati dalla Commissione Europea per il settore agro-food (Evento a numero chiuso, necessaria iscrizione e pagamento quota)

13.00 – 14.00 / 1.00 – 2.00 PM

TOR VERGATA UNIVERSITY EVENT

MER ~  
CA ~ TO  
MED IT  
ER RA  
~ NEO

CIBI / CULTURE / MESCOLANZE  
9-10-11-12 NOVEMBRE 2019

FOODS / CULTURES / MIXTURES  
9-10-11-12 NOVEMBER 2019

IDEATA E ORGANIZZATA DA:  
CREATED AND ORGANIZED BY:



**Fiera Roma Srl** con socio unico

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Investimenti S.p.A.

Via Portuense, 1645-1647 - 00148 Roma (Italy)

P.Iva e C.F. / VAT REG. NO. 07540411001

[www.fieraroma.it](http://www.fieraroma.it)

Segreteria Organizzativa / Organizing Secretariat:

Tel. / Ph +39 06 65074523/520/524

[www.mercatomediterraneo.it](http://www.mercatomediterraneo.it)

[info@mercatomediterraneo.it](mailto:info@mercatomediterraneo.it)



## PALCO

15.00 – 17.00 / 3.00 – 5.00 PM

### STATUS QUO MED

#### LA PROGETTUALITÀ DELLA UNIONE EUROPEA NEL MEDITERRANEO

#### *THE EUROPEAN UNION AND THE PROJECT ACTIVITIES FOR THE MEDITERRANEAN*

Si stanno concludendo i progetti pluriennali che L'Unione Europea ha promosso per lo sviluppo del MED a sostegno dell'agricoltura e per affrontare le conseguenze dei cambiamenti climatici del MED. L'obiettivo è stato raggiunto?

*The EU multi-year projects promoting the development of the MED area, for agriculture and to face the consequences of the climate change are reaching their conclusion. Have the goals been achieved?*

## Dom/Sun 10 Novembre/November

### PALCO

10.00 – 12.00 / 10.00 12.00 AM

### TAVOLA ROTONDA / ROUND TABLE

L'ITALIA, IL MEDITERRANEO, IL MONDO / ITALY, THE MEDITERRANEAN, THE WORLD

### FOOD BRAND: Quando il cibo si fa marca / Food is the make

8<sup>a</sup> Edizione - 8th Edition

Dopo il successo delle prime sette edizioni del Seminario *Food, Wine & Co.*, l'ultima nel 2018 sul tema *Italian Food Experience*, il Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media dell'Università di Roma Tor Vergata anche quest'anno organizzerà il Corso, suddiviso in una serie di masterclass, giunto alla VIII Edizione, dal titolo:

#### **Food Wine & Co.**

**"Food Brand: quando il cibo si fa marca"**

Anche quest'anno il Seminario si terrà nel cuore di Mercato Mediterraneo, perfettamente ambientato nel mix di affari e cultura, scambi e storie, nei luoghi di incontro dell'evento, nell'ambito del quale Food, Wine & Co, potrà svolgere ben sei Masterclass e la Tavola Rotonda internazionale "Food Brand: l'Italia, il Mediterraneo, il Mondo".

After the success of 7 previous editions of the Seminar *Food, Wine & Co.*, the last in 2018 under the title "*The Italian Food Experience*", the Master in Economy, Media and Communication Management of the University of Rome Tor Vergata organizes the course again in 2019. The Seminar, in its 8<sup>th</sup> edition, will be articulated in different masterclasses under the following title:

#### **Food Wine & Co.**

**"Food Brand: food is the make"**

The Seminar will take place again in the very heart of Mercato Mediterraneo, perfectly encased in the mix of business and culture, trades and stories of the event, where Food and Wine & Co will carry out six masterclasses plus the Round Table (international): "Food Brand: Italy, the Mediterranean and the World".

MER ~  
CA ~ TO  
MED IT  
ER RA  
~ NEO

CIBI / CULTURE / MESCOLANZE  
9-10-11-12 NOVEMBRE 2019

FOODS / CULTURES / MIXTURES  
9-10-11-12 NOVEMBER 2019

IDEATA E ORGANIZZATA DA:  
CREATED AND ORGANIZED BY:



**Fiera Roma Srl** con socio unico

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Investimenti S.p.A.

Via Portuense, 1645-1647 - 00148 Roma (Italy)

P.Iva e C.F. / VAT REG. NO. 07540411001

[www.fieraroma.it](http://www.fieraroma.it)

Segreteria Organizzativa / Organizing Secretariat:

Tel. / Ph +39 06 65074523/520/524

[www.mercatomediterraneo.it](http://www.mercatomediterraneo.it)

[info@mercatomediterraneo.it](mailto:info@mercatomediterraneo.it)



## PALCO

15.00 – 17.00 / 3.00 – 5.00 PM

## TAVOLA ROTONDA / ROUND TABLE

### IL FUTURO DELL'OLIO DEL MED / THE FUTURE OF THE OIL FROM THE MED

In un panorama mondiale che vede la produzione di extravergine in aumento nei paesi emergenti di produzione, come Australia, Argentina, Cina e Giappone, quali progetti sono in atto per consolidare l'antico e fondamentale bacino di produzione che il Mediterraneo rappresenta nel mondo?

*Extra Virgin Olive Oil in the global panorama that registers an increase in the production of the emerging countries (Australia, Argentina, China and Japan): what are the projects in act aimed at consolidating the ancient and fundamental basin of production that the Mediterranean represents in the world?*

## Lun/Mon 11 Novembre/November

### PALCO

11.00 – 13.00 / 11.00 AM – 1.00 PM

#### TAVOLA ROTONDA/ROUND TABLE

##### L'ENERGIA DEL MED / THE ENERGY OF MED

##### LA NUOVA VIA DELLA SETA / THE NEW SILK ROAD EFFECT

Gli accordi commerciali che daranno seguito alla Nuova Via della Seta ribadiscono in maniera netta il ruolo che il Mediterraneo ha rivestito nei secoli: luogo di espansione e sviluppo di prodotti che non nascono nel suo bacino ma sono stati valorizzati nei secoli da trasformazioni ottimali o mercati interessati. La Nuova Via della Seta, nel quadro del più grande progetto *Belt & Road* cinese, rimette al centro il mercato del futuro del Mediterraneo, ma sarà la nuova “seconda scoperta dell’America”?

*The commercial agreements that will originate from the New Silk Road initiatives, steadily reaffirm the role that the Mediterranean embodied during the centuries, as a place of expansion, of development of products that are not even of MED provenance, that yet gained value from optimal transformations to meet the needs of the receiving markets. The new silk road, within the framework of the greater Belt & Road plan from China, gives back momentum to the future of the MED theme: will this be, truly, the ultimate “discovery of America”?*

### PALCO

15.00 – 17.00 / 3.00 – 5.00 PM

##### MED MARE VERDE, DA SEMPRE PER SEMPRE / MED GREEN SEA, EVER FOR EVER

L’Italia a Dicembre 2019 ospiterà Cop del Mediterraneo, evento collegato alla conferenza internazionale dedicata al dibattito sulla sostenibilità ambientale del Mediterraneo, Il Ministro dell’Ambiente Sergio Costa ne è il promotore. Un onore ma anche una grande responsabilità che l’Italia si assume nell’accogliere le riflessioni e le necessarie decisioni che coinvolgono la sostenibilità e il futuro del Mediterraneo.

*Next December Italy will host Cop of the Mediterranean, event linked to the international conference dedicated to the debate on environment and sustainability of the Mediterranean Sea: the Italian Minister of the Environment, Sergio Costa is the promoter. A great honor and an even greater responsibility calling on Italy, engaged in giving room to the reflections and the necessary decisions involving the sustainability and the future of our Sea.*

MER ~  
CA ~ TO  
MED IT  
ER RA  
~ NEO

CIBI / CULTURE / MESCOLANZE  
9-10-11-12 NOVEMBRE 2019

FOODS / CULTURES / MIXTURES  
9-10-11-12 NOVEMBER 2019

IDEATA E ORGANIZZATA DA:  
CREATED AND ORGANIZED BY:



**Fiera Roma Srl** con socio unico

Società unipersonale soggetta a direzione e coordinamento di Investimenti S.p.A.

Via Portuense, 1645-1647 - 00148 Roma (Italy)

P.Iva e C.F. / VAT REG. NO. 07540411001

[www.fieraroma.it](http://www.fieraroma.it)

Segreteria Organizzativa / Organizing Secretariat:

Tel. / Ph +39 06 65074523/520/524

[www.mercatomediterraneo.it](http://www.mercatomediterraneo.it)

[info@mercatomediterraneo.it](mailto:info@mercatomediterraneo.it)



## AREA SHOW

13.00 – 14.00 / 1.00 – 2.00 PM

TOR VERGATA UNIVERSITY EVENT

**Mar/Tue 12 Novembre/November**

## PALCO

12.00 – 13.00 / 12.00 AM – 1.00 PM

EXCELLENCE EVENT

## PREMIO “GIORNALISTA ENOGASTRONOMICO DELL’ANNO” – PREMIAZIONE

Il premio Roma Food Exhibition “Miglior giornalista enogastronomico” assegnato da Excellence in collaborazione con APCI - Associazione Professionale Cuochi Italiani.

### *Prize APCI*

*The Chefs of the event vote the best wine and food journalist.*