FIERE: AL VIA A ROMA 'MERCATO MEDITERRANEO

Roma, 23 nov. (Adnkronos/Labitalia) - Si è aperta oggi la seconda

edizione di 'Mercato Mediterraneo: cibi/culture/mescolanze', la

manifestazione dedicata alla filiera agroalimentare e finalizzata a

valorizzare il cibo, chi lo produce e chi lo consuma. A tagliare il

nastro, in rappresentanza del Comune di Roma, l'assessore allo

Sviluppo economico, Turismo e Lavoro di Roma Capitale, Carlo

Cafarotti, alla presenza del Ceo di Fiera Roma, Pietro Piccinetti, del

consigliere regionale Roberta Lombardi, del presidente del Convention

Bureau di Roma e Lazio, Onorio Rebecchini, del presidente di Cna

Lazio, Erino Colombi, di David Granieri, presidente Unaprol, Carlo

Hausmann, direttore generale Agrocamera, e delle rappresentanze

diplomatiche di India, Cuba, Colombia, Stati Uniti, Cina e Francia.

A introdurre la manifestazione, le parole del numero uno di Fiera

Roma, Pietro Piccinetti, che ha sottolineato come la contemporaneità

di fiere come Mercato Mediterraneo, Arti e Mestieri Expo e Roma d'Arte

Expo e Oltre l'Arte non è casuale, perché queste manifestazioni hanno

un denominatore comune, che è l'arte.

''Il cibo è arte - ha detto Piccinetti - e lo celebriamo con Mercato

Mediterraneo. Con un simile evento dedicato alla filiera

agroalimentare, distretto produttivo particolarmente strategico per il

Lazio e l'Italia in genere, Fiera Roma risponde al suo compito di

promotrice di sviluppo del territorio e del Paese. Mercato

Mediterraneo non nasce unicamente come vetrina di prodotti, ma anche

come luogo dove, grazie all'intensa attività convegnistica di alto

respiro, si fondono affari e cultura, si sviluppano relazioni, si

condividono idee e si costruiscono sinergie fra aziende espositrici e

buyer nazionali e internazionali ed è di particolare importanza la

presenza dei rappresentanti istituzionali e delle rappresentanze

diplomatiche di molti paesi''.

FIERE: AL VIA A ROMA 'MERCATO MEDITERRANEO

(Adnkronos/Labitalia) - Francesca Rocchi Barbaria, curatrice culturale

di Mercato Mediterraneo, ne ha illustrato gli obiettivi: ''Le tre

parole che abbiamo scelto per Mercato Mediterraneo, già dall'edizione

dell'anno scorso, sono cibi, culture e mescolanze. Siamo convinti che

si possa parlare di un nuovo dialogo nel Mediterraneo partendo proprio

da queste tre parole. Non lontano da qui c'era un porto, quello di

Traiano, fatto per agevolare le navi ad avvicinarsi a Roma per i loro

commerci. È un simbolo che ci ricorda l'importanza di questa città,

anche nell'economia e negli scambi commerciali. Vogliamo riportare

Roma ad avere il suo peso economico e per questo abbiamo portato in

fiera circa 80 produttori che hanno voglia di farsi conoscere''.

Parlando del programma di seminari e tavole rotonde, Rocchi ha

ricordato che si parte con l'incontro dal titolo 'Mediterraneo, un

mare di opportunità', che sintetizza l'idea che sta alla base di

questa fiera. Rocchi ha poi ringraziato i tanti atenei, che hanno

risposto all'invito a partecipare a Mercato Mediterraneo, ''a

cominciare da Tor Vergata, poi l'Università di Palermo, quella di

Torino e non ultima l'Università di Yale, con la Mdr, la tavola

rotonda del Mediterraneo, un luogo di sperimentazione che ha voglia di

far conoscere negli States la cultura del Mediterraneo attraverso la

Dieta Mediterranea e quindi il cibo''. Mercato Mediterraneo, ha

concluso Rocchi, ''è una fiera che ha voglia di fare cultura in ognuna

delle sue declinazioni''.

(segue)

(Tri/Adnkronos)

FIERE: AL VIA A ROMA 'MERCATO MEDITERRANEO' (3) =

(Adnkronos/Labitalia) - Sul versante istituzionale sono intervenuti

l'assessore Carlo Cafarotti, che ha ricordato come ''il Mediterraneo

sia un luogo pieno di storia che tanto racconta e che è pieno di

opportunità: oggi non bisogna guardare indietro, ma guardare avanti.

Fiera Roma fa della capitale lo scenario di questa evoluzione, in cui

occasioni come queste diventano valoriali''.

In rappresentanza della Regione Lazio, Roberta Lombardi ha

sottolineato il suo ruolo come componente della commissione Sviluppo

economico e attività produttive e della commissione Lavoro, formazione

e politiche giovanili: due filoni che si fondono in un unico obiettivo

di rilancio economico del territorio, che passa anche per

l'agroalimentare e il turismo. In particolare, Lombardi ha ricordato

gli ''impegni presi dalla commissione Sviluppo economico con Fiera

Roma, affinché si faccia una legge regionale sul rilancio della fiera,

che deve crescere e diventare sempre più importante''.

Sulla stessa linea, Onorio Rebecchini, presidente del Convention

Bureau di Roma e Lazio, che ha testimoniato come il territorio di Roma

e del Lazio sia ''apprezzatissimo e richiestissimo, soprattutto a

livello internazionale''. Bisogna ''dare risposte a chi ha interesse a

venire a operare nel nostro territorio e in questo senso Mercato

Mediterraneo risponde a questo, mettendo al centro proprio il

territorio'', ha concluso.

(Tri/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

23-NOV-18 18:22