**MERCATO MEDITERRANEO**

**Fiera Roma**

### Food, Wine & Co. The Italian Food Experience Università degli Studi di Roma Tor Vergata

### *Sabato 24 novembre 2018*

### *dalle 10 alle 13.15*

### *Padiglione 9 – Teatro Eventi*

**Il tema della Masterclass che il 24 Novembre 2018 si svolgerà nell’ambito di Mercato Mediterraneo è “Marketing e Comunicazioni innovative per i prodotti agroalimentari: nuove rotte culturali nel e per il Mediterraneo?”. Una tavola rotonda sviluppata in collaborazione con la settima edizione delle Masterclasses Food, Wine & Co. – The Italian Food Experience, organizzato dal Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media della Facoltà di Economia dell’Università Tor Vergata.**

Si inizia alle ore 10.00 con un’introduzione della professoressa **Simonetta Pattuglia**, docente di Marketing, Comunicazione e Media, Facoltà di Economia Università Tor Vergata, nonché Direttore del Master e organizzatrice delle Masterclass. L’obiettivo della giornata, spiega la professoressa Pattuglia, sarà “*Cercare di capire in che termini possiamo innovare il nostro settore agroalimentare, partendo dall’Italia, da considerare come paese guida, e ragionando su tutto il Mediterraneo*”. Marketing e comunicazioni innovative sono viste come leve per dare nuovo impulso a quello che Pattuglia definisce: “*Un settore industriale tipicamente italiano, con migliaia di operatori e migliaia di brand, che finora è stato letto in modo tradizionale e meramente contadino teso a commentare costantemente i finanziamenti dall’Unione Europea, ma che merita invece un nuovo abbrivio di contemporaneità, in modo che possa avere un nuovo slancio a livello mondiale*”.

A discutere del tema ci saranno esperti e attori del settore della comunicazione come **Pierdonato Vercellone**, Presidente della Ferpi, federazione che riunisce gli operatori delle relazioni pubbliche; **Corrado Azzolini**, direttore editoriale di Al.Ma Media, gruppo editoriale dei canali Alice e Marcopolo; **Francesca Rocchi Barbaria**, curatrice culturale di Mercato Mediterraneo.

A dare un respiro internazionale alla tavola rotonda, ci penserà **Daniela Puglielli,** organizzatrice del Mediterranean Diet Roundtable alla Yale University: un’esperta italiana di food che porterà la sua testimonianza sulla percezione che l’agroalimentare made in Italy ha negli Stati Uniti.

**Mercato Mediterraneo:**

**Cibi/Culture/Mescolanze**

Fiera Roma

Padiglione 2

Ingresso: gratuito

Registrazione operatori:

[http://www.mercatomediterraneo.it/registrazione-operatori/](http://www.mercatomediterraneo.it/registrazione-operatori/?fbclid=IwAR0R-2bnjA1kYccMgCDHoCO7YYEGNOJ-9SHA1KsgtGwYhegyTVfm7vqjtAY)

Orari:

Venerdì/Sabato/Domenica dalle 10.00 alle 19.00

Lunedì dalle 10.00 alle 18.00

www.mercatomediterraneo.it

info@mercatomediterraneo.it



**Ufficio Stampa**

Passionfruithub Media Food

Arianna Fusilli +39 349 7508566

Arianna Mauro +39 392 7436236

Mariolina Pepe +39 334 2985684

press@passionfruithub.com

[www.passionfruithub.com](http://www.passionfruithub.com)