**MERCATO MEDITERRANEO**

**Fiera Roma**

 **EXTRAVERGINE DEL MED, OPPORTUNITA’ DI SCAMBIO, SVILUPPO, BENESSERE**

*Domenica 25 novembre 2018*

*Ore 16.00*

*Padiglione 9 – Teatro Eventi*

Nell’ambito della giornata dedicata alla Dieta Mediterranea, che si svolgerà il 25 Novembre, uno spazio privilegiato verrà riservato all’olio extravergine d’oliva, visto come risorsa dei paesi del Bacino del Mediterraneo, grazie al quale si aprono innumerevoli opportunità di scambio e di sviluppo, senza contare gli aspetti relativi al benessere.

Si comincia nel pomeriggio, alle ore 16.00 con un tavolo tecnico a cura di Alberto Grimelli, agronomo, giornalista e fondatore di Teatro Naturale, magazine settimanale online dedicato al mondo rurale, con una particolare attenzione per l’olio.

Si continua con la tavola rotonda che inizierà alle 16.30, condotta dal noto giornalista Klaus Davi. L’obiettivo della tavola rotonda sarà approfondire i modelli culturali e agronomici che sottostanno al poliedrico mondo dell’olio extravergine di oliva. A tale scopo si creerà un momento di confronto e dibattito tra le diverse anime del settore, fra cui rappresentanti delle istituzioni e delle principali sigle di categoria, gli esperti e i produttori. L’intento sarà quello di far discutere tra loro i big del mercato e i portatori di nuovi approcci quale quello della sostenibilità.

Prenderanno parte al dibattito: **Alessandra Pesce** Sottosegretario Ministero Politiche Agricole, con delega alle Politiche Olivicole**,** lo spagnolo **Antonio Luque**, Presidente DCOOP, la più grande cooperativa di olio e olive da tavola e uno dei principali attori nella commercializzazione degli oli d'oliva nel mondo, **David Granieri,** Presidente Unaprol, **Francesca Rocchi Barbaria,** Slow Food Italia e **Giuseppe Mazzocolin,** Oleologo dell’Az. Vitivinioleicola Fèlsina.

Fra i relatori, **Giovanni Zucchi**, vicepresidente di Oleificio Zucchi, da anni in prima linea per la diffusione di una cultura dell’olio da olive, che afferma: “*Questo momento di confronto può aprire un utile dialogo tra realtà diverse per caratteristiche culturali, dimensionali e geografiche, permettendo di condividere e confrontare best practice, modelli agronomici e approcci al mercato. Come sosteniamo da tempo, è fondamentale invertire il sempre più marcato svuotamento di valore cui stiamo assistendo negli ultimi anni, e lavorare insieme per la valorizzazione delle straordinarie caratteristiche dell’extravergine, delle sue peculiarità territoriali e del know-how di produzione e trasformazione proprio della tradizione olivicola del bacino del Mediterraneo. In quest’ottica sono convinto che gli aspetti legati alla sostenibilità debbano costituire i driver fondamentali per uno sviluppo guidato da una visione di lungo periodo*” .

**Mercato Mediterraneo: Cibi/Culture/Mescolanze**

Fiera Roma

Padiglione 9

Ingresso: gratuito

Registrazione operatori:

 [http://www.mercatomediterraneo.it/registrazione-operatori/](http://www.mercatomediterraneo.it/registrazione-operatori/?fbclid=IwAR0R-2bnjA1kYccMgCDHoCO7YYEGNOJ-9SHA1KsgtGwYhegyTVfm7vqjtAY)

Orari:

Venerdì/Sabato/Domenica dalle 10.00 alle 19.00

Lunedì dalle 10.00 alle 18.00

www.mercatomediterraneo.it

info@mercatomediterraneo.it



**Ufficio Stampa**

Passionfruit Hub Media Food

Arianna Fusilli +39 349 7508566

Arianna Mauro +39 392 7436236

Mariolina Pepe +39 334 2985684

press@passionfruithub.com

[www.passionfruithub.com](http://www.passionfruithub.com)